



# Plan prezentacji

1. Skrót najważniejszych informacji o projekcie
2. Geneza i założenia ideowe projektu
3. Streszczenie realizacji badań
4. Wybrane materiały z realizacji badań
5. Wybrane wnioski i przykładowe pomysły
6. Pytania, dyskusja



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

# 1 / 6 Skróć najważniejszych informacji o projekcie

- **Odbiorcy i beneficjenci:** studenci i studentki, uczelnie, instytucje kultury
- **Cel:** co możemy wspólnie zrobić, żeby obowiązkowe praktyki studenckie w lubelskich instytucjach kultury dawały wszystkim więcej korzyści?
- **Grantodawca:** Narodowe Centrum Kultury, “Kultura - Interwencje. Edycja 2022” + Urząd Miasta Lublin.
- **Realizator:** Lubelska Grupa Badawcza
- **Metoda:** badania społeczne
- **Osoby odpowiedzialne:** Agnieszka Duda-Jastrzębska, Marta Nazaruk-Napora, Marcin Skrzypek
- **Czas trwania:** sierpień-październik 2022



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

# 1 / 6 Skróć najważniejszych informacji o projekcie

- **Partnerzy:** Ośrodek “Brama Grodzka - Teatr NN”, ZUSS UMCS, Pracownia Animacja Kultury UMCS, USS KUL, DDK “Węglin”, ESM Lublin 2023.
- **Udział w projekcie** polegał na uczestnictwie w wywiadach i spotkaniach
- **Kontakty** (KUL i UMCS): prorektoraty ds. studenckich, samorządy studenckie, “biura karier”, dziekanaty wydziałów związanych z kulturą, opiekunowie praktyk, koła naukowe, instytucje kultury (20), studenci i studentki
- **Specjalne podziękowania:** Sekretariat ds. Studentów, Doktorantów i Rozwoju KUL, Biuro Rozwoju Kompetencji UMCS (Pani Marta Wolińska)
- **Uczestnicy:** łącznie niemal 100 osób.



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

# 1 / 6 Skróć najważniejszych informacji o projekcie

- **Ogólne zagadnienia** poruszane w wywiadach i na spotkaniach:
  - stan obecny systemu praktyk na bazie własnych doświadczeń
  - motywacja realizacji praktyk
  - efekty i korzyści z praktyki
  - oczekiwania wobec praktyk i poszczególnych stron
  - dobre rozwiązania i bariery
  - idealne praktyki
  - propozycje zmian, nowych rozwiązań



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 2 / 6 Geneza i założenia ideowe projektu

- Dlaczego właśnie instytucje kultury?
  - misja + kreatywność
- Dlaczego “Dobry początek”?
  - ... drogi kariery zawodowej młodych ludzi
- Dlaczego praktyki obowiązkowe?
  - ograniczenie / najbardziej reprezentatywne dla problemu
- Jaki cel długofalowy?
  - nowe środowisko praktyk jako marka



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy



## 3 / 6 Streszczenie realizacji badań

- 17 wywiadów indywidualnych pogłębionych (5 studentów/studentek, 5 pracowników instytucji, 5 opiekunów, 2 specjalistki w zakresie rynku pracy)
- 3 wywiady grupowe (fokusowe) z tymi grupami
- 1 wywiad trójstronny
- udział studentów i studentek Kreatywności społecznej

Łącznie: w badaniach wzięło udział niemal 100 osób.



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

**PRAKTYKI**

X OCZEKIWANIA  
 • BYLI UCZESTNICY JE MAJĄ  
 • NIE WIEDZĄ - TYLKO WYPERNIC CYFR. DZIENNICZEJ  
 VS BOM

X CZUKANIE POTENCJAŁU  
 • SUNDAYMIE  
 • ZANIMANIE  
 • WIPONIE W ZESP.  
 • ODLEI SUPERSTA  
 • JAKIE INF. ZWISCI NIE DO WIEDZ.

X GĘTONOŚĆ  
 • PRĘDA KULTURALNA  
 • ARYSTYCJA Z MEDIOZEM  
 • OBSERWACJA  
 • PRĘBA

X KTO GO BĘDZIE PRZEWADZIĆ  
 → CZAS, ZASOBY LUDZKIE

X DOKOŚĆ PRAKTYKANTA  
 • CEL  
 • PICTYMACJA WYBERU  
 • OCZEKIWANIA  
 • PEŁNIA ŚWIADOMOŚCI

X BIUROKRACJA  
 • DZIENNICZEJ  
 • CENNY  
 • PIERCUNOŚĆ

X CROWDWEAR  
 • INF. ZWIĘZIĄ DLA INSTYTUCJI  
 • ROZWÓJ - CO CIESZY SIĘ W SOBIE ROZWIĄD?  
 • KOMPETENCJE  
 • ROLNOŚĆ

X ZAGUBIŁA CHWIECZKĘ  
 • LÓ COŚ BY CHCIAŁY  
 • ALE NIEWIELE WIE  
 • BOM WIEDZY - PRAK INF  
 • DUT. MIKRO  
 • NA STACJON  
 • MOŻNA ZWIERCIEĆ  
 • DO ZYSKANIA WIEDZY

X DOBRA ROBOTA  
 • WSKAZEC. POMOĆ  
 • TUMAKCENIA  
 • DOKŁADNY KSPDŁP  
 • Z KRYZYMI IZU/LINOS  
 • KIM JEST  
 • KTO SIĘ WYM ZOMIĆ

X PRZESTROGA  
 • NIE IDEĆ TĄ DROGĄ!  
 • CIENNE STRONY PRACY  
 • W KULTURZE

X MEDY CBL. CHCIE SIĘ  
 • CIECÓŚ DOWIEDZIEĆ  
 • BIAŁA TABLICA  
 • LISTA OS. DO WSPÓŁPRACY

Strona int. informacyjna → inst. up. Teatr w formule sp. → uczelnia → polecane miejsca [zgodnie z dziennikiem studiów]

**IDEALNE PRAKTYKI**

- osoba która tylko przeżył i zapisuje się
- dzieńnot - zobowiązuje
- dokumenty przepływu inf. (urlp) systemy
- lepsza komunikacja co przekazuje i dziennikarstwo
- spotkanie z ONE KAMENIEM CE STROJNY UCZELNI
- nie są na I roku i nie ostatni sem. studiów
- możliwość PRACY PRAKTYK
- dojazd z urzędu
- wdrożenie w życie
- zarys planów od początku do końca MIŁA NA NAS PLAN
- us dla NASI dla nich



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

Trójkąt relacji:

- praktykanci i praktykantki - studenci i studentki
- praktykodawcy - instytucje kultury i opiekunowie/opiekunki praktyk (mentorzy i mentorki)
- uczelnie - wydziały i opiekunowie i opiekunki praktyk.

Brakujący element: pracodawcy i pracodawczynie - rynek pracy

Dodatkowa perspektywa: osoby z niepełnosprawnością



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

Etapy realizacji praktyk

Etap I

- Program studiów/program praktyk
- Spotkania studentów/studentek z opiekunami praktyk
- Poszukiwanie praktyk (baza uczelni, znajomości, wizyty w instytucjach, strony internetowe instytucji, wsparcie opiekuna praktyk)



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

### Etap II

- Rozmowa o oczekiwaniach studenta/studentki i uczelni
- Kwestie formalne
- Plan praktyk, ustalenie zadań
- Harmonogram praktyk
- Wybór opiekuna po stronie instytucji
- Szkolenia np. BHP
- Poznanie instytucji i zespołu instytucji



uczelnie

studenci

**Dobry początek**

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

### Etap III

- Realizacja praktyk
- Kontrola
- Weryfikacja zadań



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

### Etap IV

- Kwestie formalne - Dziennik praktyk i opinia/ocena
- Referencje/spersonalizowane opinie
- Efekty praktyk np. wywiad, zdjęcia, teczki archiwalne
- Możliwa dalsza współpraca - zlecenia, wolontariat



uczelnie

studenci

**Dobry początek**

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

### Perspektywa stron: studenci i studentki

- obowiązek
- wyzwania: dużo niewiadomych: formalności, poszukiwanie praktykodawcy
- korzyści: instytucje od kuchni, weryfikacja wyboru ścieżki zawodowej, nowe umiejętności nowe sytuacje, np. praca z ludźmi
- satysfakcja: nowe kontakty, otwarcie ścieżki współpracy, efekt
- trudność i zniechęcenie: brak przemyślanych zadań, “parzenie kawy”, nierealistycznie duża ilość godzin praktyk, trudność w pogodzeniu czasu studiów, praktyk i pracy zarobkowej, złe doświadczenia



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy



## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

Instytucje kultury:

- misja - chęć przygotowania do pracy nowych kadr kultury
- wyzwania: jak zaplanować praktyki - potrzeby osoby praktykującej vs program praktyk vs profil instytucji i jej działania; koszt - nakład pracy
- korzyści: obserwacja i uczenie się nowych pokoleń, walor wizerunkowy, nowi lub przyszli współpracownicy/współpracowniczki, przejęcie części zadań
- satysfakcja: powroty, polecenia, długofalowe relacje z opiekunami i opiekunkami po stronie uczelni
- trudności: kwestie formalne, niejasny lub niekompatybilny ze specyfiką instytucji program praktyk, zbyt duża ilość godzin praktyk, niedostosowane do możliwości instytucji terminy praktyk



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

Uczelnie:

- obowiązek, efekty kształcenia, sylabus
- wyzwania: jak przekazać osobom studiującym ideę i cel praktyk? nakład pracy, kontrola błędów, dostępność czasowa
- korzyści: prestiż uczelni wypuszczającej na rynek dobrych pracowników i pracowniczki, relacje z instytucjami kultury, współpraca
- satysfakcja: efekty, długofalowe relacje
- trudności: błędy, niezrozumienie programu praktyk, zobowiązania formalne



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

Idealna osoba na praktykach:

- jest zaangażowana/aktywna, wychodzi z inicjatywą;
- ma wyobrażenie siebie w instytucji, gdzie ma praktyki (zna instytucje np. ze strony internetowej)
- wie po co przychodzi do instytucji, co chce robić; instytucja to osobisty wybór praktykanta;
- ma gotowość do szkolenia, naukę;
- ma rozwinięte podstawowe kompetencje w danej dziedzinie, wiedzę i umiejętności, czyli doksztalca się, a nie uczy podstaw;
- jest ciekawa, dociekliwa, zadaje pytania;
- student /studentka po praktykach jest związana z instytucją/organizacją jako jej ambasador, uczestnik/uczestniczka wydarzeń, osoba promująca instytucję w swoim środowisku;
- praktykant/praktykantka ma możliwość przedłużyć relację z instytucją np. korzystając z proponowanej oferty, działań wolontariackich, realizacji różnych płatnych zleceń (okazjonalne prace) czy też będąc zatrudnionym na stałe;
- student/studentka robi się bardziej samodzielna;
- widoczne są efekty praktyk



uczelnie

studenci

**Dobry początek**

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

Instytucja kultury:

- opiekun praktyk w instytucji ma dużo cierpliwości do studentów, jest wyrozumiały, motywuje i zachęca do realizacji zadań, wie że student się uczy i ma prawo się mylić; ma też pomysł na siebie jako opiekuna i wie jak poprowadzić praktykantów (inst. kultury wspiera go w tej wizji);
- szkolenia BHP są realizowane, kiedy taka potrzeba (np. dla pracy on-line nie powinno to być konieczne);
- instytucja odczuwa, że praca praktykantów/praktykantów jest pewnym wsparciem w ich codziennej pracy, jednocześnie uważając, żeby to nie był wyzysk (nauka bezpłatnie, a jak potem to już tylko płatna współpraca);
- w instytucji są osoby z różnych kierunków studiów, dzięki temu jest różnorodność studentów/studentek, którzy mają różne różne kompetencje;
- wynagrodzenie dla opiekunów praktyk inst.,



uczelnie

studenci

**Dobry początek**

instytucje kultury

rynek pracy

## 4 / 6 Wybrane materiały z realizacji badań

### Opiekun praktyk i uczelnia

- ma bezpośredni kontakt z osobą z instytucji
- uczelnie wiedziały, gdzie “wysyłają” studentów/studentki, sami znają te instytucje - ich potrzeby instytucji, charakter działania jak i osobę zarządzającą;
- program praktyk jasny, elastyczny, żeby można było zmieniać pod działania potrzebne dla instytucji (ale nadal zgodne z kierunkiem studiów); istotne jest też, żeby były to elastyczne godziny (liczy się wykonanie zadań, a nie czas praktyk);
- instytucja ma kontakt z uczelnią w celu wprowadzenia zmian do programów kształcenia, odniesienie się do tego jakie są potrzeby obecnej branży i wdrażanie, żeby już kolejne roczniki studentów/studentek mogli pracować zgodnie z potrzebami rynku pracy;
- więcej jest umów ramowych.



uczelnia

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

# 5 / 5 Wybrane wnioski i przykładowe pomysły

## Praktyki w konkurencji do innych form współpracy zawodowej

### Praktyki

- obowiązkowe (organizator: kierunki)
- nieobowiązkowe (organizator: biura karier)
- Service Learning (pilotaż na KUL)
- Praktyki NCK (nieobowiązkowe)

### Staże

- z Urzędu Pracy (bezrobotni)
- z uczelni (absolwenci)
- z NGO (grupy zagrożone wykluczeniem)
- u pracodawców

### Wolontariat (bardzo szerokie spektrum)



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 5 / 6 Wybrane wnioski i przykładowe pomysły

### Konkurencyjność praktyk - okiem pracodawcy

Rynek praktyk jest rynkiem pracodawcy. Ostatecznie to on wybiera, z kim i na jakich zasadach chce współpracować. Jego motywacja ma więc krytyczne znaczenia dla realizacji praktyk. Motywacja decyzji pozytywnej - rachunek zysków i strat:

- zadania - czy mamy takie, które pozwalają wyjść na plus?
- zakres czasowy - czy pozwala wyjść na plus (szkolenie vs praca)?
- spodziewane motywacje praktykantów - skąd się biorą?



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy



## 5 / 6 Wybrane wnioski i przykładowe pomysły

1. **Giełda zadań**, np. grupa “Dobry początek - ciekawe praktyki i staże w lubelskiej animacji społecznej”, [www.facebook.com/groups/679683403116674](http://www.facebook.com/groups/679683403116674)
2. **Nowe metody** docenianie wyjątkowych rezultatów / osób osób szczególnie zaangażowanych dostosowane do potrzeb na rynku pracy (referencje, CV), np. [teatrnn.pl/edukacja/wolontariat-europejski/](http://teatrnn.pl/edukacja/wolontariat-europejski/)
3. **Międzysektorowy zespół roboczy** / tworzenie środowiska innowacji
4. **Osobny program zadań** dla praktykantów
5. **Katalog zadań** wysokiej jakości
6. Stworzenie katalogu / “klubu” **praktykodawców / kierunków** spełniających określone wymogi



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 5 / 6 Wybrane wnioski i przykładowe pomysły

1. **Wizyty studyjne i odwiedziny** w instytucjach kultury dla studentów i opiekunów
2. **Doszkalanie** przed rozpoczęciem praktyk
3. Przejście na **praktyki nieobowiązkowe**
4. Przejście na **service learning**
5. **Napisanie projektu** przez instytucje kultury lub uczelnie we współpracy z nimi
6. **Stworzenie marki** udoskonalonych praktyk jako przewagi konkurencyjnej kierunków / uczelni



uczelnie

studenci

Dobry początek

instytucje kultury

rynek pracy

## 6 / 6 Pytania, dyskusja

**Teraz Wy :-)**



uczelnie

studenci

**Dobry początek**

instytucje kultury

rynek pracy